



تحدّ اليوم

تقرير مناقشة وتحليل الإدارة

٣٠ يناير ٢٠٢٥

العام المالي

٢٠٢٤

المشرق يواصل مسيرة النمو الاستثنائية بتحقيق أرباح صافية بلغت ٩,٩ مليار درهم قبل احتساب الضريبة في عام ٢٠٢٤

دولة الإمارات العربية المتحدة ٣٠ يناير ٢٠٢٥: أعلن المشرق، المؤسسة المالية الرائدة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن نتائجه المالية للعام ٢٠٢٤.

٣٠%

نمو الأرباح التشغيلية

٩,٧ مليار درهم

الأرباح التشغيلية

٢٤%

نمو في الإيرادات

١٣,٤ مليار درهم

إيرادات

٩,٩ مليار درهم

صافي الأرباح ما قبل الضريبة
(٩ مليار درهم صافي الأرباح ما بعد الضريبة)

٤%

صافي هامش الفائدة

٣,٥%

العائد على الأصول

٢٩%

العائد على حقوق المساهمين

١٠%

نمو ودائع العملاء،
(١١٪ ودايم الحسابات الجارية وحسابات التوفير)

١٨%

نمو القروض والسلفيات

١,٣٥%

نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض

١٧,٥%

معدل كفاية رأس المال^(٢)

٢٨%

نسبة التكلفة إلى الدخل^(١)

ملاحظة: قد لا تتطابق الأرقام بسبب الاختلافات الناتجة عن التقريب
١. باستثناء المكاسب الاستثنائية من اليوم الجزئي لشركة تابعة للمجموعة.
٢. بعد توزيعات الأرباح المقترحة للسنة المالية ٢٠٢٤

هامشي الربح

- يعكس النمو المزدهج في هامشي الربح قبل الضرائب الأداء القوي للكفاءة التشغيلية ونمو الإيرادات. وهي إشارة واضحة إلى القدرة على تحقيق أعلى قيمة في القطاع للمساهمين.
- بلغ هامشي أرباح المشرق قبل الضريبة ٩,٩ مليار درهم، بزيادة ١٢٪ في عام ٢٠٢٤، ما يؤكد الأسس المالية القوية التي يتمتع بها البنك والإدارة الفعالة للتكاليف.
- وبالرغم من دفع ضرائب بقيمة ٨٦٩ مليون درهم، ارتفع هامشي الربح ما بعد الضريبة إلى ٩ مليارات درهم، وذلك بزيادة بنسبة ٧٨٪ على أساس ربع سنوي، و٤٪ على أساس سنوي.

الإيرادات

- حقق المشرق إيرادات بلغت ١٣,٤ مليار درهم، وهو ما يمثل زيادة بنسبة ٢٤٪ على أساس سنوي، وحافظ على معدل نمو سنوي مركب قوي على مدار ثلاث سنوات متتالية بنسبة ٣٢٪، ما يعكس قدرة وكفاءة المشرق على استغلال الفرص وتنويع مصادر الدخل.
- ارتفع هامشي دخل الفوائد بنسبة ٩٪ على أساس سنوي بالرغم من خفض أسعار الفائدة في عام ٢٠٢٤، ما يعكس هوامش البنك القوية على خلفية النمو القوي لميزانيته العمومية.
- ارتفع الدخل من غير الفوائد بنسبة ٦٣٪ على أساس سنوي إلى ٥ مليار درهم، ما يؤكد على التركيز المستمر على تنويع مصادر الإيرادات من خلال أنشطة مختلفة قائمة على الرسوم، والمشاركة القوية للعملاء في سوق الصرف الأجنبي والمشتقات والسلع.
- يعكس النمو في الدخل من غير الفوائد مرونة نموذج أعمال المشرق وقدرته على التوسع، وتحقيق أداء قوي بالرغم من تقلب أسعار الفائدة.
- حقق المشرق مكاسب لمرة واحدة بقيمة ١,٢ مليار درهم من صفقة استراتيجية من بيع جزئي لإحدى الشركات التابعة له، ما يعكس قدرته على تحديد واستغلال فرص السوق ذات القيمة المضافة.

النفقات

- تعاكس المكاسب في الكفاءة النجاح المستمر في تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز مبادرات التحول الرقمي، بالإضافة إلى إتاحة المجال للإستثمارات الإستراتيجية.
- تحسنت نسبة التكلفة إلى الدخل بمقدار ٣٣٩ نقطة أساس لتصل إلى ٢٨٪^(١) في عام ٢٠٢٤.
- تم تسجيل هذا التحسن على الرغم من زيادة النفقات التشغيلية بنسبة ١١٪ على أساس سنوي في عام ٢٠٢٤.

الميزانية العمومية

- شهدت القروض نمواً قوياً بنسبة ١٨٪ في عام ٢٠٢٤ وذلك بتمويل كبير من نمو ودائع العملاء.
- ارتفع إجمالي الأصول بنسبة ١١٪ على أساس سنوي إلى ٢٦٧ مليار درهم، مدفوعاً بنمو القروض للأفراد والشركات.
- ارتفعت ودائع العملاء من الأفراد والشركات لتصل إلى ١٦١ مليار درهم، ومثلت أرصدة حسابات التوفير والحسابات الجارية لعملاء الخدمات المصرفية ٦٦٪ من إجمالي ودائع العملاء.

السيولة ورأس المال

- حافظ المشرق على مستويات قوية من السيولة ورأس المال، مما عزز قدرته على دعم النمو والتحوط من الاضطرابات المحتملة في السوق.
- بلغ معدل الأصول السائلة للمشرق ٣٤٪، ووصلت نسبة تغطية السيولة إلى ١٥٠٪ في عام ٢٠٢٤، مما يعكس النهج الحكيم لإدارة السيولة والقدرة على تخطي المتطلبات التنظيمية.
- يتمتع المشرق بمستويات قوية لرأس المال والتي سجلت المزيد من التحسن عما كانت عليه في نهاية العام ٢٠٢٣، حيث تحسنت معدل كفاية رأس المال ليصل إلى ١٧,٥٪^(٢)، في حين بلغ معدل الشئق الأول من رأس المال (Capital Tier 1)، وبلغ المستوي الأول من رأس المال العادي ١٤٪ (CET1).
- تسلط هذه المعدلات الضوء على الاستراتيجية المنضبطة التي يتبناها المشرق لإدارة رأس المال، والتي تضمن أساساً متينة للنمو.

جودة الأصول

- واهل المشرق ريادته في جودة الائتمان، مؤكداً نهجه الاستراتيجي في الإفراض المدروس واعتماد ممارسات متقدمة لإدارة ومراقبة الأصول.
- تم صرف المبلغ الصافي ١٦٦ مليون درهم من مخصنات انخفاض القيمة وذلك عبر تحصيل مبالغ كبيرة من القروض المتعثرة، وإدارة مخاطر الائتمان بشكل منضبط، ما يعكس استمرار هذا التوجه للسنة الثانية على التوالي.
- بلغت نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض ١,٣٥٪ بنهاية عام ٢٠٢٤ (١,٣٪ للسنة المالية ٢٠٢٣)، وهي واحدة من أدنى المعدلات في القطاع، نتيجة التدابير المنضبطة والفعالة للتقليل من المخاطر.
- بلغت نسبة التغطية ٢٠٩٪ لعام ٢٠٢٤ (٢٤٧٪ للسنة المالية ٢٠٢٣)، وهي من بين أقوى النسب في القطاع، وتعكس النهج الحكيم للمشرق في التحوط من خسائر الائتمان المحتملة، وضمان توفير مخصنات كافية لتحمّل تقلبات السوق.

ملاحظة: قد لا تتطابق الأرقام بسبب الاختلافات الناتجة عن التقريب

١. ٣٠٪ باستثناء المكاسب الاستثنائية من البيع الجزئي لشركة تابعة للمجموعة.
٢. بعد توزيعات الأرباح المقررة للسنة المالية ٢٠٢٤

قال معالي عبد العزيز الغرير رئيس مجلس إدارة المشرق



“في ضوء أداء المشرق خلال عام ٢٠٢٤، برزت مسيرتنا كنموذج للمرونة والابتكار والتميز، وسط بيئة عالمية وإقليمية شهدت العديد من التحديات والتحولات الجذرية. إن الإنجازات الملحوظة التي تحققت في دولة الإمارات العربية المتحدة، من خلال التزامها المستمر بالابتكار وتوجيهها الراسخ نحو تنويع الاقتصاد، تعكس بوضوح مكانتها المرموقة كمركز عالمي رائد في مجالات المال والأعمال والتكنولوجيا.

حقق المشرق هذا العام نتائج مالية استثنائية، حيث بلغ هامش الأرباح قبل الضرائب ٩,٩ مليار درهم، مع تسجيل نمو ملحوظ في المبادرات الرقمية والعمليات الدولية. ولا شك أن هذه الإنجازات تعكس التزام المشرق الراسخ بتقديم قيمة مضافة لمختلف الأطراف المعنية، بما يتماشى مع رؤية دولة الإمارات في تحقيق التنمية المستدامة والريادة العالمية.

سنواصل الاستثمار في تعزيز مرونتنا وقدرتنا على التكيف مع التحولات، بالتوازي مع السعي المستمر لتقديم حلول مالية مبتكرة تساهم في إعادة تشكيل النظام المالي في المنطقة. نجدد من خلال هذا النهج التزامنا بتعزيز النمو المستدام، وتمكين المجتمعات، ودعم التطلعات الطموحة لدولة الإمارات العربية المتحدة، في وقت يتطلب منا التكيف المستمر مع المشهد الاقتصادي المتغير.”

وقال أحمد عبد العال

الرئيس التنفيذي لمجموعة المشرق



“لقد كان عام ٢٠٢٤ محطة تحويلية أخرى في مسيرة المشرق، حيث شهدت تحقيق إنجازات غير مسبوقة والتزامًا راسخًا بتقديم قيمة مستدامة لعملائنا وشركائنا والمجتمعات التي نعمل فيها. كما أن نمو إيراداتنا بنسبة ٢٤٪ على أساس سنوي وارتفاع العائد على حقوق المساهمين بنسبة ٢٩٪ يعكس نجاح استراتيجيتنا وقدرتنا على التكيف والتميز في ظل ظروف السوق المتغيرة.

حققنا هذا العام نموًا لافتًا في العديد من الأسواق، بما في ذلك الهند وهونغ كونغ ودول مجلس التعاون الخليجي. كما سجلنا إنجازًا مهمًا في باكستان بحصولنا على أول ترخيص للخدمات المصرفية الرقمية للأفراد، في خطوة هامة في مسيرتنا لتعزيز الشمول المالي. بالإضافة إلى ذلك، فإن إطلاق المشرق NEO في مصر وتصنيفنا كأسرع علامة تجارية مصرفية نموًا في المنطقة من قبل “براند فاينانس” يعكسان مكانتنا الريادية في مجال الابتكار وتركيزنا المستمر على تلبية احتياجات عملائنا من خلال حلول مصرفية متطورة.

يرتكز نجاحنا بشكل أساسي على التزامنا بتحقيق التحول الرقمي. وقد تجلّى ذلك في توسع منصة NEO CORP عبر دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى إطلاق مبادرات مبتكرة، أبرزها أول شراكة من نوعها لتقديم الخدمات المصرفية كخدمة في مصر بالتعاون مع شركة e&، في خطوة نوعية تعيد صياغة مفهوم الخدمات المالية وتفتح آفاقًا جديدة في هذا المجال.

كذلك شكلت الاستدامة ركيزة أساسية في استراتيجية المشرق لعام ٢٠٢٤، حيث عززنا جهودنا من خلال مبادراتنا العالمية المتميزة (Climb2Change)، إلى جانب عدد من هفقات التمويل المرتبطة بالاستدامة، حيث تعكس الجهود التزامنا بدمج مبادئ الحوكمة البيئية والاجتماعية في عملياتنا، بما يحقق قيمة ملموسة لعملائنا والمجتمعات التي نعمل فيها.

سنواصل التزامنا بتقديم تجارب استثنائية لعملائنا، مع تمكين موظفينا من تحقيق أعلى مستويات الأداء. ومع دخولنا عام ٢٠٢٥، تتجلى رؤيتنا بوضوح أكبر لجعل المشرق المؤسسة المالية الأكثر تطورًا في المنطقة. سنواصل تعزيز ثقافة التغيير، وتوظيف التكنولوجيا المتقدمة لتقديم خدمات استثنائية تلبية تطلعات عملائنا، مع التركيز على الابتكار لدفع مستقبل القطاع المصرفي في الأسواق التي نعمل بها، وضمن تحقيق قيمة مستدامة لجميع شركائنا.”

أبرز المؤشرات المالية للمشرق لعام ٢٠٢٤

التوجه ربع السنوي					التغيير %		العام		بيان الدخل (مليون درهم)
التغيير %	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الرابع	التغيير %	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
على أساس سنوي	ربع سنوي	٢٠٢٣	٢٠٢٤	على أساس سنوي	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٢٠-	٣٠-	٢,٠٨٩	٢,١٠٨	٢,٠٥٤	٧٩	٧,٧١٠	٧,٧١٠	٨,٣٨٨	صافي إيرادات الفوائد وإيرادات المنتجات الإسلامية
٢٢٧	٢٧	٢٣٧	٢٨٠	٣٠١	٢٢	١,٤٣٣	١,٤٣٣	١,٤٦٥	الرسوم والعمولات
٢٢٩-	٢٧١-	٢٩	٧١	٢١	٢٦٩	٣٠	٣٠	٢٢٩	إيرادات الاستثمارات
٢٥٩	٢٧٩	٥٤١	٥١٢	١,٩٤١	١٠٤	١,٦٣١	١,٦٣١	٣,٣٣٥	التأمين والعمولات الأجنبية وإيرادات أخرى
٢١٨٠	٢١٦٢	٨٠٧	٨٦٣	٢,٢٦٣	٦٣	٣,٠٩٣	٣,٠٩٣	٥,٠٢٨	الدخل من غير الفوائد
٢٤٩	٢٤٥	٢,٨٩٦	٢,٩٧١	٤,٣١٧	٢٤	١٠,٨٠٣	١٠,٨٠٣	١٣,٤١٦	إجمالي الدخل التشغيلي
٢١١	٢٣٣	(١,٠٣٨)	(٨٦٨)	(١,١٥٥)	٢١١	(٣,٣٤٢)	(٣,٣٤٢)	(٣,٦٩٦)	النفقات التشغيلية
٢٧٠	٢٥٠	١,٨٥٨	٢,١٠٣	٣,١٦٢	٢٣٠	٧,٤٦١	٧,٤٦١	٩,٧٢٠	الأرباح التشغيلية
٢٧٧-	٢٣٠٣-	١,٠٢٧	(١١٨)	٢٣٩	٢٨٨-	١,٣٦٩	١,٣٦٩	١٦٦	مخصصات القروض المتعارة
٢١٨	٢٧١	٢,٨٨٦	١,٩٨٥	٣,٤٠٢	٢١٢	٨,٨٣٠	٨,٨٣٠	٩,٨٨٦	الأرباح (قبل الضريبة)
٢٤٢٣	٢١٤	(٤٣)	(١٩٧)	(٢٢٥)	٢٤٦٥	(١٥٤)	(١٥٤)	(٨٦٩)	الضرائب
٢١٢	٢٧٨	٢,٨٤٣	١,٧٨٨	٣,١٧٧	٢٤	٨,٦٧٦	٨,٦٧٦	٩,٠١٧	صافي الأرباح بعد الضريبة
٢٥٤	٢٩٩	(٢٢)	(١٧)	(٣٤)	٢١٥	(٨٧)	(٨٧)	(١٠٠)	أصحاب الحصص غير المسيطرة
٢١١	٢٧٧	٢,٨٢١	١,٧٧١	٣,١٤٣	٢٤	٨,٥٨٩	٨,٥٨٩	٨,٩١٧	الربح المنسوب إلى مالكي الشركات الأم
-	-	-	-	-	٢٤	٤٢,٨٢	٤٢,٨٢	٤٤,٤٥	ربحية السهم الواحد (درهم)
-	-	-	-	-	٢٤	٤٢,٨٢	٤٢,٨٢	٤٤,٤٥	التكلفة إلى الدخل ^(١)
٩٠٩	٢٤٧	٢٣٦	٢٢٩	٢٢٧	٣٣٩	٣١	٣١	٢٢٨	العائد على الأصول
٥٩	٤٤	٣٢١	٢٢٦	٢٢٩	٣٣٤	٣٤	٣٤	٢٢٩	العائد على حقوق المساهمين

- ارتفع إجمالي الدخل التشغيلي بنسبة ٢٤٪ في عام ٢٠٢٤ إلى ١٣,٤ مليار درهم، والذي أسهم في تحقيق عام آخر من النمو القوي والمستدام.
- بلغ صافي الربح قبل الضريبة ٩,٩ مليار درهم، بزيادة قدرها ١٢٪ في عام ٢٠٢٤ على أساس سنوي وزيادة قدرها ٧١٪ على أساس ربع سنوي.
- ارتفع صافي دخل الفائدة بنسبة ٩٪ على أساس سنوي، على الرغم من انخفاض أسعار الفائدة في عام ٢٠٢٤. انخفض صافي هامش الفائدة خلال عام ٢٠٢٤ بمقدار ٢٦ نقطة أساس ليصل إلى ٣,٧٪.
- شكل الدخل من غير الفوائد ٣٧٪ من إجمالي الدخل التشغيلي، مسجلاً نمو بنسبة ٦٣٪ في عام ٢٠٢٤ ليصل إلى ٥ مليارات درهم. ويعزى هذا الأداء إلى التركيز الاستراتيجي على تعزيز الخدمات القائمة على الرسوم، وتنويع مصادر الإيرادات، بالإضافة إلى المكاسب التي تحققت لمرة واحدة جراء البيع الجزئي لشركة تابعة للمجموعة.
- تم صرف صافي ١٦٦ مليون درهم من مخصصات انخفاض القيمة في عام ٢٠٢٤، وذلك مع استمرار ممارسات إدارة المخاطر الحكيمة إلى جانب تحسين جودة الأصول على أساس سنوي.
- بلغت المكاسب على مستوى الكفاءة ٣٣٩ نقطة أساس مع انخفاض نسبة التكلفة إلى الدخل من ٣١٪ إلى ٢٨٪ على أساس سنوي في عام ٢٠٢٤.
- ارتفعت النفقات التشغيلية بنسبة ١١٪ مدفوعة باستثمارات في النمو والتكنولوجيا لزيادة الكفاءة التشغيلية وتوسيع التواجد على المستوى العالمي.
- على الرغم من دفع ضرائب بقيمة ٨٦٩ مليون درهم في عام ٢٠٢٤، حقق المشرق عائداً على حقوق المساهمين بنسبة ٢٩٪، مما يجسد قدرته على تحقيق عوائد استثنائية للمساهمين.

ملاحظة: قد لا تتطابق الأرقام بسبب الاختلافات الناتجة عن التقريب
١. ٣٠٪ باستثناء المكاسب الاستثنائية من البيع الجزئي لشركة تابعة للمجموعة.

التغيير %		ديسمبر	سبتمبر	ديسمبر	التغيير %	ديسمبر	ديسمبر	أبرز مؤشرات الميزانية العمومية (مليون درهم إماراتي)
على أساس سنوي	على أساس ربع سنوي	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤	على أساس سنوي	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٪١٣	٪٥,٢٥	١١٠,٣٥٥	١١٨,٥٣٤	١٢٤,٧٥٨	٪١٣	١١٠,٣٥٥	١٢٤,٧٥٨	القروض المقدمة للعملاء
٪٣٤	٪٥,٣٩	٣٩,١٢٧	٤٩,٥٩٦	٥٢,٢٧٢	٪٣٤	٣٩,١٢٧	٥٢,٢٧٢	القروض المقدمة للبنوك
٪١	٪٣,٩٤-	٣٦,٠٢٠	٣٧,٩١٦	٣٦,٤٢٢	٪١	٣٦,٠٢٠	٣٦,٤٢٢	الاستثمارات
٪٣-	٪٢١,٢٣	٤١,٧٦٠	٣٣,٤٨٤	٤٠,٥٩٣	٪٣-	٤١,٧٦٠	٤٠,٥٩٣	النقد والمستحق من البنك المركزي
٪٩	٪٩,٤١-	١٢,٢١٦	١٤,٦٣٤	١٣,٢٥٨	٪٩	١٢,٢١٦	١٣,٢٥٨	الأصول الأخرى
٪٧٠-	٪٣٨,٣٧-	٥٠٢	٢٤٦	١٥٢	٪٧٠-	٥٠٢	١٥٢	الاستثمارات في العقارات
٪١١	٪٥	٢٣٩,٩٨١	٢٥٤,٤١٠	٢٦٧,٤٥٣	٪١١	٢٣٩,٩٨١	٢٦٧,٤٥٣	إجمالي الأصول
٪١٠	٪٣	١٤٦,٢٣٢	١٥٦,٠٦٣	١٦٠,٩٤٠	٪١٠	١٤٦,٢٣٢	١٦٠,٩٤٠	ودائع العملاء
٪١٦	٪١٧	٣٧,٣٣٥	٣٧,١٣٢	٤٣,٣٧٤	٪١٦	٣٧,٣٣٥	٤٣,٣٧٤	الأرصدة المستحقة للبنوك
٪٤٤-	٪١٤-	٦,٩٩٠	٤,٥٥٤	٣,٩٠٣	٪٤٤-	٦,٩٩٠	٣,٩٠٣	أذونات متوسطة الأجل
٪١٤	٪٣-	١٧,٠٤٣	١٩,٧٥٠	١٩,٣٨١	٪١٤	١٧,٠٤٣	١٩,٣٨١	المستحقات الأخرى
٪٩٥	٪٢٩	١,٠٦٣	١,٦٠٩	٢,٠٧٦	٪٩٥	١,٠٦٣	٢,٠٧٦	اتفاقيات إعادة الشراء مع البنوك
٪٨	٪٤	٩٨٤	١,٠٣٠	١,٠٦٧	٪٨	٩٨٤	١,٠٦٧	حقوق الأقلية
٪٢١	٪٧	٣٠,٣٣٣	٣٤,٢٧٢	٣٦,٧١٣	٪٢١	٣٠,٣٣٣	٣٦,٧١٣	إجمالي حقوق المساهمين
٪١١	٪٥	٢٣٩,٩٨١	٢٥٤,٤١٠	٢٦٧,٤٥٣	٪١١	٢٣٩,٩٨١	٢٦٧,٤٥٣	مجموع المستحقات

التغيير %		ديسمبر	سبتمبر	ديسمبر	التغيير %	ديسمبر	ديسمبر	أبرز النسب (%)
على أساس سنوي	على أساس ربع سنوي	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٤	على أساس سنوي	٢٠٢٣	٢٠٢٤	
٩٩ نقطة أساس	(٢٢٧) نقطة أساس	٪١٦,٥	٪١٩,٨	٪١٧,٥	٩٩ نقطة أساس	٪١٦,٥	٪١٧,٥	(نسبة كفاية رأس المال - CAR (Basel III)) (١)
٧٥ نقطة أساس	(١٦١) نقطة أساس	٪١٣,٧	٪١٦,١	٪١٤,٥	٧٥ نقطة أساس	٪١٣,٧	٪١٤,٥	المستوى الأول من رأس المال العادي (CET1)
١٦٥ نقطة أساس	(١٦٧) نقطة أساس	٪١٤,٣	٪١٧,٧	٪١٦,٠	١٦٥ نقطة أساس	٪١٤,٣	٪١٦,٠	التيق الأول من رأس المال (Tier 1 Capital)

- ارتفع إجمالي الأصول في عام ٢٠٢٤ بنسبة ١١٪ ليصل إلى ٢٦٧ مليار درهم، وزيادة بنسبة ٥٪ على أساس ربع سنوي. كان هذا مدعوماً بالنمو القوي في الإقراض للعملاء والشركات والأفراد. كما نمت الأصول المصرفية للأفراد بنسبة ٩٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣١ مليار درهم، وزادت الأصول المصرفية للشركات بنسبة ١٥٪ لتصل إلى ١٤٥ مليار درهم.
- زادت ودائع العملاء إلى ١٦١ مليار درهم، بنمو ١٠٪ في عام ٢٠٢٤ مقارنة بعام ٢٠٢٣، ٦٦٪ منها ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير.
- حافظ المشرق على مستويات قوية لرأس المال في عام ٢٠٢٤ حيث سجل نسبة كفاية رأس المال ١٧,٥٪^(١)، وهو تحسن ١٠٠ نقطة أساس على أساس سنوي.
- بلغت نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض ١,٣٥٪، وهي لا تزال الأدنى في القطاع.
- شهد عام ٢٠٢٤ مزيداً من التعزيز لمراكز رأس المال حيث بلغ المستوى الأول من رأس المال العادي (CET1) ١٤,٥٪ ومعدل الشق الأول من رأس المال (Capital Tier1) ١٦٪، وهو تحسن ٧٥ نقطة أساس و ١٦٥ نقطة أساس على التوالي.

نظرة مستقبلية

يؤكد أداء المشرق في عام ٢٠٢٤ مكانته كمؤسسة مالية رائدة تتبني نهجاً استراتيجياً، حيث يواهن تحقيق قيمة مضافة لشركائه من خلال الابتكار والمرونة والالتزام بالتميز. ويعكس تسجيل المشرق لمؤشرات مالية قياسية، بما في ذلك النمو مزدوج في الإيرادات والعائد الاستثنائي على حقوق المساهمين بنسبة ٢٩٪، قوة استراتيجيته ونهجه التشغيلي.

ويواهن المشرق التزامه بتقديم الأولوية لعملائه من خلال تلبية احتياجاتهم وتعزيز قدراته الرقمية وترسيخ أسسه المالية، بما يرسخ مكانته كمؤسسة مالية قوية ومبتكرة. وانطلاقاً من استراتيجيته القائمة على تحقيق نمو مستدام لمساهميها، يواهن المشرق التكيف بمرونة مع بيئة عالمية معقدة ومتغيرة. كما تشكل جودة الائتمان العالية، المدعومة بإطار هارم لإدارة المخاطر، إلى جانب الكفاءة التشغيلية المتميزة، أساساً متيناً يضمن استمرارية النجاح والريادة.

ملاحظة: قد لا تتطابق الأرقام بسبب الاختلافات الناجمة عن التقريب

١. بعد توزيعات الأرباح المقترحة للسنة المالية ٢٠٢٤

الجوائز التي فاز بها البنك في عام ٢٠٢٤

جوائز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الرقمية

- أفضل حملة رقمية متكاملة - Climb2Change (الجائزة الذهبية)
- أفضل تسويق رقمي لقضية - Climb2Change (الجائزة الذهبية)
- أفضل استخدام رقمي في القطاع المالي والمصرفي - NEO NXT (الجائزة الفضية)
- أفضل حملة انتشاراً - حملة العروض الخاصة مقابل درهم إماراتي (الجائزة البرونزية)

جوائز التميز التكنولوجي في الشرق الأوسط

- فئة الخدمات المصرفية الرقمية - إطلاق ناجح لتجربة فتح الحساب بشكل رقمي بالاستناد إلى مفهوم الخدمات المصرفية كخدمة في مصر
- واجهة برمجة التطبيقات - فئة الخدمات المصرفية - منصة عالمية لغير المقيمين لفتح الحسابات
- الشركة الأكثر ابتكاراً في الشرق الأوسط من Fast Company Middle East للعام الثاني على التوالي.
- الشركات الأكثر ابتكاراً في مجال المنفعة الاجتماعية - Climb2Change
- الشركات الأكثر ابتكاراً في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات - Climb2Change

جلوبال فاينانس

- المؤسسة المالية الأكثر ابتكاراً في الشرق الأوسط

جوائز الخدمات المصرفية والمالية الآسيوية

- أفضل مبادرة أتمتة للعام، الإمارات العربية المتحدة

قمة الشرق الأوسط للذكاء الاصطناعي والتحليلات

- أفضل حالة استخدام للتحليلات التنبؤية
- أفضل حالة استخدام للذكاء الاصطناعي والتحليلات في التخصيص المفرط

حصلت شبكة المشرق العالمية في الهند على شهادة "أفضل مكان للعمل" للعام الثالث على التوالي

جوائز الخدمات المصرفية والمالية العالمية

- العلامة التجارية لمجموعة مصرفية للعام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- المبادرة الأكثر ابتكاراً في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (Climb2Change) في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
- أفضل رئيس تنفيذي في مجال الخدمات المصرفية الإسلامية في الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك إسلامي في مجال الخدمات المصرفية للأفراد في الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك إسلامي رقمي في الشرق الأوسط
- أكثر تطبيق مبتكر للخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد (المشرق نيو) في الشرق الأوسط
- أفضل تحول لبنك إسلامي في الشرق الأوسط
- أفضل تحول رقمي لبنك إسلامي في الشرق الأوسط ٢٠٢٤

جوائز تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي للمؤسسات

- أفضل حالة استخدام لتحليلات رؤى العملاء حالة استخدام FX للخدمات المصرفية التجارية

جوائز Business Tabloid السنوية الخامسة

- التميز في خدمة العملاء
- أفضل تجربة مصرفية رقمية
- حصلت حالة المشرق الذهبي في مدينة دبي للإنترنت على شهادة LEED V٤ +C ID الذهبية
- جائزة أسواق رأس المال في أفريقيا للسندات والقروض والحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية - مؤسسة الإقراض للمؤسسات المالية للعام.

جوائز ذا ديجيتال بانكر

- أفضل مختبر ابتكاري في مجال المعاملات المصرفية
- أفضل مبادرة لتحليل البيانات
- أفضل مبادرة ذكاء اصطناعي توليدي

جائزة عين على الابتكار من "جارتنر": إيجل أي

الجوائز التي فاز بها البنك في عام ٢٠٢٤

حصلت شبكة المشرق العالمية في الهند على شهادة "أفضل مكان للعمل" للعام الثالث على التوالي

فوربس الشرق الأوسط - المبادرات الأكثر إستدامة في الشرق الأوسط والتحليلات

- المبادرة الأكثر إستدامة على مستوى قطاع الخدمات المصرفية بمنطقة الشرق الأوسط - Climb2Change

جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد (IRBA)

- المشرق الإسلامي أفضل علامة تجارية للخدمات المصرفية الإسلامية للأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة

جوائز الاقتصاد العالمي السنوية

- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة
- أفضل بنك رقمي

جوائز التمويل الإسلامي العالمية (GIFA)

- عمليات نافذة الخدمات المصرفية الإسلامية
- جائزة أفضل الخدمات المصرفية الإسلامية الرقمية

جائزة يورو موني لإدارة النقد

- أفضل بنك لإدارة النقد في البحرين
- أفضل بنك لإدارة النقد في قطر
- أفضل بنك لإدارة النقد لخدمة العملاء في البحرين
- أفضل بنك لمنتجات إدارة النقد في البحرين
- أفضل بنك لتكنولوجيا إدارة النقد في البحرين
- أفضل بنك لإدارة النقد لخدمة العملاء في لبنان
- أفضل بنك لمنتجات إدارة النقد في لبنان
- أفضل بنك لإدارة النقد لخدمة العملاء في قطر
- أفضل بنك لمنتجات إدارة النقد في قطر
- أفضل بنك لتكنولوجيا إدارة النقد في قطر

جوائز قادة المدفوعات من MEA Finance

- أفضل مشروع مدفوعات للخدمات المصرفية المفتوحة
- أفضل تنفيذ لتقنية المدفوعات الفورية
- أفضل منصة تحصيل رقمية للخدمات المصرفية للشركات
- ابتكار المدفوعات للعام - الإمارات العربية المتحدة

جوائز الابتكار العالمي في الخدمات المصرفية الخاصة

- أفضل بنك خاص للتمويل
- أفضل بنك خاص - الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة - الابتكار الرقمي
- مبادرة الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول المتميزة

جوائز المبتكرين من جلوبال فاينانس

- المؤسسة المالية الأكثر ابتكاراً في الشرق الأوسط
- منصة فتح الحسابات لغير المقيمين
- حاسبة البصمة الكربونية
- الاستثمارات الرقمية الموضوعية

جوائز الثروات العالمية من Private Banker International

- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة في الشرق الأوسط

جوائز الاقتصاد العالمي السنوية

- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة - الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك رقمي

الجوائز التي فاز بها البنك في عام ٢٠٢٤

جوائز الخدمات المصرفية للأفراد من Asian Banking & Finance

- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة لهذا العام - الإمارات العربية المتحدة
- أفضل مبادرة خدمات مصرفية مفتوحة
- أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة للعام

جوائز الابتكار العالمي في الخدمات المصرفية للأفراد

- منتج الرهن العقاري لهذا العام
- أفضل حساب رقمي - تأمين
- أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة - الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك للشركات الصغيرة والمتوسطة - الشرق الأوسط
- أفضل بنك رقمي - الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك رقمي - الشرق الأوسط
- أفضل نظام إلكتروني لمعرفة العميل
- أفضل مبادرة مبيعات رقمية
- أفضل إطلاق منتج جديد لهذا العام - إسلامي
- أفضل بطاقة ائتمان لهذا العام - استرداد نقدي
- أفضل مبادرة للخدمات المصرفية المفتوحة
- أفضل حساب رقمي
- حاز على إشادة كبيرة: أفضل عرض هجين لإدارة الثروات

أفضل ١٠٠٠ بنك في العالم لعام ٢٠٢٤ من مجلة "ذا بانكر"

- أفضل أداء في دولة الإمارات العربية المتحدة (للسنة الثانية على التوالي)
- الأول في الشرق الأوسط من حيث العائد على رأس المال
- الأول في الشرق الأوسط من حيث العائد على الأصول

جوائز التميز في الخدمات المصرفية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من مجلة ميد

- التميز في ضم العملاء الجدد

جوائز وورلد فاينانس لحكومة الشركات

- أفضل حكومة شركات في دولة الإمارات العربية المتحدة

جوائز تكنولوجيا الخدمات المصرفية والمالية في الشرق الأوسط وأفريقيا

- جائزة الابتكار المصرفي الرقمي للعام
- أفضل بنك نيو
- أفضل تطبيق للخدمات المصرفية المفتوحة وواجهة برمجة التطبيقات
- التنفيذ الأكثر ابتكاراً للتكنولوجيا الناشئة
- أفضل ابتكار في مجال الخدمات المصرفية الاستثمارية

جوائز التمويل الدولية

- المنتج المصرفي الإسلامي الأكثر ابتكاراً - حساب الطبيعة للتوفير - الإمارات العربية المتحدة ٢٠٢٤
- نافذة الخدمات المصرفية الإسلامية الأكثر ابتكاراً - الإمارات العربية المتحدة ٢٠٢٤

جوائز العرض المباشر لتجربة العملاء في الشرق الأوسط

- أفضل استخدام للتكنولوجيا في مركز اتصال

جوائز يورموني للتمويل الإسلامي

- أفضل بنك إسلامي رقمي في العالم

الجوائز التي فاز بها البنك في عام ٢٠٢٤

جوائز براند فاينانس

- المشرق - العلامة التجارية المصرفية الأسرع نمواً في الشرق الأوسط
- المشرق نيو - أقوى علامة تجارية للخدمات المصرفية الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة

جوائز تجربة العملاء الرقمية

- التنفيذ المتميز لمبادرة تجربة العملاء الرقمية من قبل فريق الابتكار المتميز للمنتجات في مجال تجربة العملاء الرقمية
- التميز في الابتكار في خدمة العملاء
- أفضل برنامج ولاء لمستهلكي التجزئة لتجربة العملاء الرقمية

جوائز يوروموني للتميز

- أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط
- أفضل بنك رقمي في الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك دولي في البحرين
- أفضل بنك في مصر للشركات الصغيرة والمتوسطة

جوائز النسخة السابعة من قمة الشرق الأوسط المصرفية للذكاء الاصطناعي والتحليلات

- أفضل استخدام للمساعدين الافتراضيين في الخدمات المصرفية لعام
- أفضل مدير تكنولوجيا

جوائز EMEA Finance للمصرفية في الشرق الأوسط

- أفضل بنك إقراض في دولة الإمارات العربية المتحدة
- أفضل بنك أجنبي في البحرين
- أفضل بنك استثماري أجنبي في الكويت
- أفضل بنك استثماري أجنبي في سلطنة عُمان

جوائز توقعات الأعمال العالمية - المشرق الإسلامي

- جائزة النافذة المصرفية الإسلامية الأكثر ابتكاراً

جوائز التنوع والإنطاف والشمول العالمية (GDEIB) - شبكة المشرق العالمية MGN باكستان

- التوظيف والتكامل بين العمل والحياة - أفضل الممارسات والمرونة والفوائد - أفضل الممارسات

شهادة المعيار الذهبي من نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة (LEED) من مجلس المباني الخضراء في الولايات المتحدة - مركز المشرق للابتكار

- التصميم الداخلي والإنشاءات: التصميمات الداخلية التجارية

جوائز WealthTech العالمية للمصارف الخاصة

- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة لتمكين مديري العلاقات رقمياً

جوائز يوروموني للخدمات المصرفية الخاصة

- أفضل بنك في الشرق الأوسط والإمارات العربية المتحدة في خدمات المكاتب العائلية

الجوائز التي فاز بها البنك في عام ٢٠٢٤

استبيان يورموني حول تمويل التجارة

- رائد السوق في الإمارات العربية المتحدة للعام الرابع على التوالي
- رائد السوق في الشرق الأوسط (محلياً)
- رائد السوق وأفضل خدمة في مصر
- أفضل خدمة في البحرين والكويت وباكستان.

جوائز جمعية المدققين الداخليين بدولة الإمارات العربية المتحدة

- مطابق بشكل عام - التدقيق الداخلي في مصر
- مطابق بشكل عام - المشرق الإسلامي
- مطابق بشكل عام - المشرق في دولة الإمارات

جوائز PWM Wealth tech من فايننشال تايمز

- أفضل بنك للخدمات المصرفية الخاصة لتمكين مديري العلاقات رقمياً في الشرق الأوسط

للاتصالات الإعلامية:

رنا البورنو

العلاقات العامة، المشرق

هاتف: +٩٧١ ٤ ٦٠٨٣٦٢٩

البريد الإلكتروني: Media@mashreq.com

للاتصالات الخاصة بعلاقات المستثمرين:

ساحل المزروعى

علاقات المستثمرين، المشرق

هاتف: +٩٧١ ٤ ٢٠٧٧٥٤٣

البريد الإلكتروني: InvestorRelations@mashreq.com